

# WOLFFKRAN WOLFFKRAN Schweiz AG

## REFERENZBESCHREIBUNG

Das bisherige SAP Reporting lieferte nicht den gewünschten Überblick und sollte anhand einer neuen übergreifenden BI-Strategie ergänzt werden. Der Auftrag an Allgeier bestand in der Entwicklung der BI-Strategie und der anschließenden Umsetzung mit Power BI. WOLFFKRAN erhoffte sich darüber hinaus, Schwachstellen in der Datenerfassung zu identifizieren und in der Zukunft auch verlässliche Vorhersagen zu Umsätzen und Geschäftszahlen treffen zu können.

Zukünftig soll Allgeier WOLFFKRAN bei der Umsetzung eines Data Ware House unterstützen, um verlässliche Prognosen und kritische Entscheidungsgrundlagen zu erhalten.



Maschinenbau



Strategie & Umsetzung



Power BI



Business Intelligence

## STECKBRIEF

WOLFFKRAN steht seit über 160 Jahren für Erfahrung und Kompetenz in der Konstruktion, Herstellung und dem Einsatz von Turmdrehkränen. Der international tätige Konzern beschäftigt ca. 900 Mitarbeitende und hat seinen Hauptstandort in der Schweiz sowie weitere Standorte in Europa, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten.



*„Durch Allgeier konnten wir unsere BI Prozesse und die Datenintegrität signifikant verbessern.“*

Florian Berthoud  
Head of Controlling

## Ausgangslage

WOLFFKRAN verwendete für das Daten-Reporting bis dato einfache SAP Reports, die oftmals in Excel analysiert wurden. Jedoch ließen sich aus diesen Reports keine belastbaren Entscheidungsgrundlagen ableiten. Dies veranlasste WOLFFKRAN dazu, nach einem Partner für Business Intelligence zu suchen, um eine tragfähige BI-Strategie zu entwickeln und umzusetzen.

## Lösung

Allgeier startete mit mehreren Anforderungsworkshops. Der so entstandene Reportingkatalog war die Grundlage für den Proof-of-Concept. Dieser zeigte, dass die benötigten Daten zwar erhoben werden können, ihre Qualität jedoch keine einheitliche Auswertung zuließen. Die Daten mussten also umfangreich aufgebessert werden. In der Pilotphase wurden erste Reports für Sales und die GF entwickelt. In der aktuellen Erweiterungsphase wird an der Historisierung der Daten gearbeitet, um Nachvollziehbarkeit für sich verändernde Geschäftsentwicklungen zu schaffen.

## Kundenvorteile

Der grösste Mehrwert besteht neben der neuen BI-Strategie, den einheitlichen Reports und der bevorstehenden Weiterentwicklung für verlässliche Prognosen in der signifikanten flächendeckenden Verbesserung der Datenqualität. Die Pilot-Reports werden bereits produktiv genutzt. Somit können Qualitätsprobleme in der Produktion und Abwicklung aufgedeckt werden und WOLFFKRAN erhält bessere Einsichten in die umsatzgenerierenden Abteilungen, die Kundenrentabilität und mögliche Kostentreiber.